

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE- août 2010



## Campagne d'information sur le point de vente « L'équilibrage est important ! »

**De nouveaux présentoirs de comptoirs pour le garage auto expliquent pour quelles raisons l'équilibrage est important.**

Ponctuellement au moment de la saison de changement des pneus, à l'automne, HOFMANN POWER WEIGHT lance un présentoir de comptoir pour la salle de vente. Conçu pour soutenir l'argumentation et promouvoir la vente au garage auto, il illustre de manière simple pourquoi il est nécessaire d'équilibrer les roues des véhicules.

Le visuel composé d'une voiture miniature et d'un moniteur, démarre la démonstration en appuyant sur un bouton. Dès que les roues du véhicule commencent à tourner, on reconnaît nettement les vibrations causées par le défaut d'équilibrage. Le moniteur montre simultanément la vidéo de courte durée actuelle intitulée « Équilibrer chaque véhicule » et explique en détail aux clients intéressés du garage auto les conséquences d'un défaut d'équilibrage.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE- août 2010

WEGMANN automotive est le leader mondial des masses d'équilibrage pour les véhicules de tourisme, les poids lourds et les bus ainsi que pour différentes applications industrielles et approvisionne tous les constructeurs automobiles renommés et les sociétés de fourniture de pièces détachées.

Le groupe opère, entre autres, avec grand succès sur les continents américain, européen et asiatique avec les marques HOFMANN POWER WEIGHT, FRANKEN ORIGINAL, FECO et PERFECT.

WEGMANN automotive fait partie du groupe Wegmann dont le siège social est à Munich en Allemagne. Plus de 4000 employés contribuent à réaliser un chiffre d'affaires annuel de plus de 1,5 milliard d'euros dans les secteurs de la défense, de la transmission, automobile et immobilier.

---

Interlocuteur : WEGMANN automotive GmbH & Co. KG  
Attachée de presse Nadine Huber  
Tél. : ++49 (0)931/32104-290  
E-mail : nadine.huber@wegmann-automotive.com